

Metrovalencia logra un crecimiento del 5,37% con respecto a enero de 2006 con 5.780.803 viajeros transportados en Valencia y área metropolitana

■ La línea 1 hasta Bétera es la que más ha crecido y la línea 3 la que más pasajeros ha transportado

ANTONIO ROS

Ferrocarrils de la Generalitat Valenciana (FGV) ha experimentado un crecimiento del 5,37%, en los viajeros transportados en Valencia y área metropolitana, con respecto a enero de 2006. Las personas que han utilizado los servicios de FGV han sido 5.780.803, lo que supone 294.456 viajeros más que el año anterior en este mismo mes.

La línea 1, con trayecto entre Bétera/Llíria-Villanueva de Castellón, ha transportado durante enero 1.816.733 viajeros, con lo que ha aumentado un 9,41%, el mayor incremento en las líneas de Metrovalencia durante este mes, que se traduce en 156.326 pasajeros más que el mismo periodo del año pasado.

Durante el mes de enero de

2007, Colón y Xàtiva han sido las estaciones donde se ha registrado mayor número de pasajeros seguidas de Angel Guimerá, Facultats y Benimaclet.

TARJETA "GENT MAJOR"

Un total de 18.904 personas mayores de 65 años han adquirido durante el 2006 la Tarjeta de Abono Transporte Mensual "Gent Major", puesta en servicio por Ferrocarrils de la Generalitat Valenciana (FGV)-Metrovalencia, con el objetivo de favorecer los desplazamientos a lo largo de la red entre el colectivo de personas mayores.

Este bono-transporte, dirigido a las personas mayores de 65 años, se ofrece con un precio único de 9 euros, lo que supone un descuento superior al 20% sobre el total del precio actual. El bono permite a sus po-

seedores desplazarse por toda la red de Metrovalencia, sin límite de viajes, a lo largo de un mes.

Este año Metrovalencia oferta un "Gent Major Anual", que se comercializa con un precio de 81 euros. El nuevo bono anual permite la posibilidad de utilizar las distintas líneas de la red de Metrovalencia durante todo el año y sin límite de viajes. El nuevo bono está a disposición de los usuarios en los centros de atención al cliente de Xàtiva, Benimaclet y Metroclub Colón.

Según un estudio realizado por FGV la población entre 65 y 75 años suma en los más de 30 municipios cercanos a la red de Metrovalencia 119.461 personas, con un porcentaje del 15 % de este colectivo que utiliza habitualmente el metro o tranvía.