

# FGV reduce frecuencias en horas de baja afluencia

REDACCIÓN VALENCIA.

Martes, 6 diciembre 2011, 01:05



Ferrocarrils de la Generalitat Valenciana ( FGV ) envió ayer una propuesta a los sindicatos, dentro del nuevo plan de servicios que se aplicará a lo largo de 2012, para suprimir los trenes con una ocupación mínima y así reducir gastos, según informaron fuentes de la entidad, que explicaron que se trata de «ajustar la oferta a la demanda actual y conseguir mejorar la productividad de la empresa».

Esta «reorganización» del servicio afectará principalmente a los trenes de primera y última hora del día, si bien la afectación al servicio será «mínima», según indicaron las mismas fuentes, que precisaron que esta medida no comportará despidos de la plantilla fija.

No obstante, la supresión de algunos trenes puede provocar que se aumente el tiempo de espera en algunos momentos, aunque será cuando el número de viajeros sea menor, precisaron desde FGV.

Además de suprimir los trenes con un menor volumen de pasajeros, fuentes del Sindicato Ferroviario (SIF) indicaron a Europa Press que la empresa también quiere aplicar en las líneas 1 y 3 entre el 15 de julio y el 15 de septiembre los horarios de agosto, que son más restrictivos en cuanto al número de trenes.

La supresión de trenes permitirá reducir costes aunque no comportará, según fuentes de FGV, una reducción de la plantilla fija. No obstante, según el SIF sí plantea una reducción de maquinistas, aunque no está previsto despedir a nadie, sino «recortar al máximo» y no renovar los contratos temporales.

La empresa envió esta propuesta a los sindicatos, con los que se reunirá mañana para negociar las medidas incluidas en este nuevo plan de servicios para el próximo año. Con esta iniciativa, incluida en el Plan de Competitividad de FGV, se pretende alcanzar una reducción de costes de explotación y ser más eficientes, al reducir gastos en variables como el consumo de energía eléctrica, informaron fuentes de la empresa. Con este nuevo planteamiento de servicios la empresa «pretende ser más flexible a la hora de planificar sus servicios, más ajustados a la demanda real del día a día y de eventos o acontecimientos especiales como Fallas, Hogueras de San Juan, Ferias o acontecimientos deportivos o culturales», informó la compañía.