



# Kürschmer Zeitschrift

Nr. 10  
5. April 1934  
31. Jahrgang

VERLAG ARTHUR HEBER & CO., G.M.B.H., BERLIN W 57, POTSDAMER STR. 63  
Leipziger Geschäftsstelle: A. & R. Heber, Leipzig C 1, Leibnizstraße 14, Telefon Nr. 13027

El buscador dejará de mostrar imágenes y extractos de las noticias

## Google Alemania: jaque a la prensa

2

COMENTARIOS

RELACIONADO: **LEGISLACIÓN** **SOCIAL**

**GALERÍA**



Ya comenté a principios de verano que, de un tiempo a esta parte, **nuestras exportaciones a Alemania no sólo son del talento** que desgraciadamente aquí se desaprovecha. No, el caso es que **también exportamos sandeces** que, de una u otra manera, son tomadas en serio más allá de nuestras fronteras. Tal es el caso del **peligroso ejemplo de la "Tasa Google"**, ese canon que los editores de prensa españoles (AEDE) se han



*Destaca tu silueta...*

Only at  
**M&S**  
MARKS & SPENCER

Tek'n'Life usa cookies para mejorar la experiencia de usuario, si continúa navegando acepta las condiciones de uso.

Aceptar

pidieron cobrar el 11% de los beneficios, tanto directos como indirectos, que obtiene Google por mostrar los resúmenes de sus contenidos. Y, para tal fin, se apoyaron en la *Leistungsschutzrecht für Presseverleger*, una parte de la **ley aprobada por gobierno federal alemán en 2013** y cuya función, al menos en su declaración de intenciones, es proteger los intereses de los editores de prensa frente a los riesgos que supone Internet (que es un monstruo malo que ha venido a atacar a los medios clásicos, no a ofrecerles un nuevo canal para hacer llegar sus contenidos mejor y más rápido a sus lectores, claro). La noticia hoy es que, en una respuesta rápida y muy contundente, **Google eliminará las imágenes y los resúmenes de las noticias de sus resultados de búsqueda en Alemania.**

A partir de ahora, según plantea Google Alemania, los medios de comunicación que deseen que sus contenidos se muestren con el aspecto habitual (es decir, con imagen y resumen), tendrán que solicitarlo a Google, aceptando además que esto será algo gratuito, es decir, que el medio no tendrá derecho a solicitar contraprestación económica alguna por ello. Algo que, por otra parte, tiene toda la lógica del mundo. Sin embargo, **el consorcio de editores alemanes agrupados en la sectorial VG Media**, y encabezados por Axel Springer (el mayor grupo editorial en Europa), **consideran que Google debería mantener sus resultados tal y como se muestran** (rich snippets, extractos enriquecidos) **y, además, pagar** a los editores. **Incluso han empleado el término “chantaje”** para referirse a la propuesta de Google, de que quien quiera estar lo tenga que pedir y, claro, tenga que aceptar las condiciones. No es sin embargo, muy de recibo, que una empresa cree una plataforma, y sean los que son invitados a formar parte de la misma quienes marquen las condiciones con las que ésta ha de funcionar.

La situación en España, con el **canon AEDE, también denominado Tasa Google**, debería seguir el mismo camino, salvo por la diferencia de que, en el caso de nuestro país, **el gobierno pretende que el derecho sea irrenunciable**, por lo que los medios no podrían solicitar que sus resultados sigan mostrándose con extractos enriquecidos, rechazando para ello la compensación económica que la ley pretende imponer. Esta irregularidad (que fue ocultada por el Gobierno de España a las Instituciones Europeas durante la tramitación de la ley) obligará a Google, Menéame y otros buscadores y agregadores de noticias ~~a tapar el agujero en las cuentas de las editoriales por su patética gestión durante estos últimos años~~ a pagar por citar. El problema es que, claro, algunos no podrán pagar, y otros no querrán hacerlo. El primero de los casos se traducirá, claro, en la extinción de servicios. Tal es el caso de, por ejemplo, Menéame, el popular agregador de noticias que, ley en mano, tendría que pagar por cada contenido que sus usuarios suban al servicio. Y el segundo caso no es mucho mejor, ¿qué puede hacer Google si se niega a pagar ~~el impuesto revolucionario de AEDE~~ el canon? Muy sencillo; cerrar el chiringuito. En tiempos en los que hay que cuidar la tan traída y llevada marca España, hacer que una de las empresas



tecnológicas más importantes del mundo decida poner poner pies en polvorosa... no da muy buena imagen.

El **plante de Google frente a los medios alemanes** es, sin duda, un terremoto que, pese a que ha tenido su epicentro en Alemania, por seguro debería sacudir algunas mesas (y conciencias, ya de paso) tanto en AEDE como en La Moncloa y en el Congreso de los Diputados (sí, esos que pierden iPads con una facilidad pasmosa). Claro que, desgraciadamente, el peso de sus intereses seguramente haga que no hayan percibido nada. **Esta es, por otra parte, la única explicación a la situación actual.**

Imagen: **Deutsche Kürschner-Zeitschrift**

## TE PUEDE INTERESAR



### 2 Responses to *Google Alemania: jaque a la prensa*



**Nova6K0**

#

RESPONDER



**Albert** 2 octubre, 2014 at 16:57 #

Google ofrece un servicio: Indexar contenidos para que la gente los encuentre en un lugar centralizado. Su modelo de negocio intenta no repercutir monetariamente ni al usuario ni al medio. Ofrecen "extras" (cómo anuncios patrocinados) por dinero, pero el servicio en sí se mantiene gratuito. Muchos pagarían para aparecer en los listados de Google, si no fuera gratuito. De hecho, muchísimos pagan -y no poco- para aparecer en los primeros sitios. Casi se podría decir que hay una

profesión -almenos una especialización- basada en ello. En resumen, es un servicio gratuito, por el que muchos pagarían y por el que muchos ya pagan para sacarle el máximo rendimiento.

Que quieren que Google no solo ofrezca el servicio gratuito sino que además pague para que los periodicos lo usen. A Google le sale mucho mas rentable no ofrecer esos servicios por los que debe pagar, y nadie le puede obligar a ofrecer algo.

Esto ya se intentó hace unos años en Belgica.

<https://www.meneame.net/story/google-firma-paz-periodicos-belgas>

RESPONDER

## Deja un comentario

Nombre (obligatorio)

email (no se publicará) (obligatorio)

Web

Enviar comentario

**TEK|N|LIFE**

© theunnamedproject SLL 2014



CONDICIONES DE USO  
POLÍTICA DE PRIVACIDAD  
CONTACTO