



## NOTICIAS

### Medios Alemanes empiezan a desaparecer de buscadores y agregadores de noticias, como habían exigido.... y ahora sufren pérdidas

admin octubre 2, 2014 Noticias Coalición No Comments

Algunos editores alemanes minoritarios, representados por la asociación VG Media, han decidido recientemente demandar a los agregadores de noticias de Alemania (Google y otros) por mostrar fragmentos de texto e imágenes en miniatura de sus textos (snippets).

Ante esta demanda el conjunto de Internet en Alemania ha reaccionado cortando en gran medida el acceso a esos contenidos, mientras Google se limitará a presentar los titulares con un enlace.

Otros agregadores u operadores de telecomunicaciones o correo electrónico ([web.de](#), GMX, T-Online,...) directamente han optado por [eliminar completamente el contenido de VG Media](#) en sus resultados y sistemas. 1&1 y German Telekom son dos de las compañías que ha eliminado totalmente el contenido de los medios de VG Media. Otros como [rivva.de](#) han [eliminado los snippets](#). NFH, la red de búsqueda para historiadores ha limitado los resultados de búsqueda [a 60 letras](#). [Nasuma](#), un buscador de noticias dice que abandonará su actividad debido a este tema.

Debido a esta demanda desde hace unos días Google se limita a publicar únicamente un enlace a la noticia sobre el titular en sus resultados de búsqueda de los medios de VGmedia. En una nota en su blog **Philipp Justus, Country Manager, Google Alemania** anunció que "Debido a esta demanda, dejaremos de mostrar fragmentos de texto y pequeñas imágenes de algunos conocidos portales de noticias alemanes como [bild.de](#), [bunte.de](#) o [hoerzu.de](#). Para estas publicaciones únicamente mostraremos un enlace a la noticia junto con el titular". (<http://google-produkte.blogspot.de/2014/10/news-zu-news-bei-google.html>)

Sorprendentemente, tras esta medida que no hace si no cumplir lo exigido a través de demandas judiciales, y ante la reducción de visitas, el conjunto del sector editorial alemán, incluidos los medios que presentaron la demanda, han empezado a mostrar su preocupación por el impacto en sus visitas e ingresos.

Por contraste, otros medios alemanes de referencia como Spiegel, Sueddeutsche, FAZ, Zeit han querido dejar claro que no están del lado de la iniciativa de VG Media para evitar el impacto inmediato en sus visitas y han dejado claro que sí desean ser citados y enlazados por agregadores, buscadores y redes sociales.

Muchos de los principales medios alemanes – desde 'Sueddeutsche' hasta 'FAZ', pasando por 'Die Zeit', 'Spiegel' y otros 5.000 más, - siguen permitiendo expresamente la inclusión de su contenido en las búsquedas de buscadores y agregadores de noticias. No estando afectadas sus visitas por esta medida. En Alemania se estima que los editores alemanes reciben más de 5.000 millones de visitas solo de Google.

Queda claro que el modelo de CanonAEDE y otros ligeramente diferentes como en el caso alemán que también afecta a los buscadores y que minoritariamente tratan de imponerse en Alemania y ahora en España, no se sostienen y generan importantes pérdidas, curiosamente en primer impacto para quienes lo exigen y tratan de imponer al conjunto de Internet. Un impacto que afecta tanto a los propios medios que dejan de recibir visitas, como a los usuarios que ven mermada la información para los enlaces, y su capacidad de informarse con libertad. Un paso atrás en la innovación digital, la economía abierta y la libertad de información expresión en Internet.

Por eso la Coalición ProInternet reitera su **llamada a las autoridades españolas a eliminar inmediatamente el artículo 32.2 de la LPI** que podría tener este impacto no solo en el grupo minoritario de editores que lo han solicitado, sino al ser "irrenunciable" afectaría – a diferencia de lo sucedido en Alemania - a editores, blogs y profesionales que sí quieren ser citados y enlazados para conseguir más visitas, ingresos y una mayor difusión de la información libre.