

## Metrovalencia y TRAM d'Alacant ofrecen su propia lista de música en Spotify para promocionar la iniciativa "Viatgem en silenci"

4-5 minutos

**Ferrocarrils de la Generalitat Valenciana (FGV)** ha lanzado como parte de la campaña "**Viatgem en silenci**" dos listas de música de diferentes artistas en la aplicación **Spotify**, dirigidas a las personas usuarias de **Metrovalencia** y **TRAM d'Alacant**, con 100 canciones cada una y entre las que destaca la presencia de cantantes y grupos valencianos, que se solicita se escuchen en un volumen moderado para no molestar al resto del pasaje.

"Viatgem en silenci" es una campaña de concienciación dirigida a las personas usuarias de los diferentes servicios de transporte público y que tiene como finalidad recordar que guardar silencio y no hablar durante los desplazamientos disminuye considerablemente la posibilidad de contagio de COVID-19.

El conseller de Política Territorial, Obras Públicas y Movilidad, Arcadi España, ha explicado que "esta iniciativa tiene como objetivo acompañar a los viajeros de Valencia y Alicante en sus desplazamientos y recordar que, en estos momentos, en silencio colaboramos todos para conseguir un transporte público más seguro".



Las dos playlist de Metrovalencia y TRAM d'Alacant están disponibles con 100 canciones cada una pero las personas usuarias pueden hacer sus recomendaciones o sugerencias a través de los diferentes canales oficiales de la empresa pública en redes sociales como twitter, facebook o instagram.

La campaña "Viatgem en silenci" se ha instalado en diferentes soportes informativos en estaciones y en el interior de los trenes y tranvías en servicio de Metrovalencia y TRAM d'Alacant. Además desde teleindicadores y megafonía también se transmiten mensajes.

Además, como ha remarcado el conseller Arcadi España, "esta iniciativa tiene también como objetivo respaldar desde Metrovalencia y el TRAM d'Alacant al sector cultural, dándole promoción y visibilidad en una situación complicada, debido a la pandemia de la COVID-19".

Por otro lado, para potenciar la comunicación con las personas usuarias del transporte público valenciano, FGV tiene previsto crear una nueva lista colaborativa de Spotify a partir de las sugerencias que los propios viajeros y viajeras hagan llegar a la empresa pública, a través de las redes sociales de Metrovalencia y del TRAM d'Alacant.

Las sugerencias, en concreto, se podrán realizar directamente comentando las publicaciones que se realicen sobre esta campaña en Facebook, Instagram y Twitter de Metrovalencia y a través del perfil de Twitter e Instagram del TRAM d'Alacant.

### **Transporte público seguro**

La propuesta para viajar en silencio se ha sumado al resto de iniciativas que FGV promueve para garantizar un transporte seguro como el refuerzo de las campañas informativas y de las medidas de atención al cliente, con el nuevo servicio de auxiliares COVID-19.

Estos auxiliares tienen como misión principal informar a viajeras y viajeros sobre las medidas de prevención adoptadas en el transporte público, como consecuencia de la pandemia, y colaborar en el control de aforo, ayudando a la correcta distribución de clientes y clientas en andenes y unidades.

Desde la empresa pública también se recuerda que es obligatorio la utilización de mascarilla de protección homologada durante toda la estancia y en todo momento dentro de las instalaciones de Metrovalencia y TRAM d'Alacant. Con este motivo, FGV facilita su compra en distintas máquinas automáticas distribuidas por las principales estaciones de ambas redes

También se recuerda que los clientes tienen a su disposición dispensadores de gel hidroalcohólico en los vestíbulos de las estaciones y en el interior de las unidades de metro y tranvía, y que cada tres minutos se renueva completamente el aire en el interior de todas las unidades de la empresa pública.

Por último, se recuerda que FGV ha reforzado la limpieza y desinfección del material móvil y las instalaciones para mayor seguridad en los desplazamientos.