

El Gobierno valenciano unifica las citas de las ITV en una web y recupera la gestión pública 25 años después



La estación ITV de San Antonio de Benagéber.

El servicio de la Inspección Técnica de Vehículos (ITV) vuelve a ser público 25 años después de la externalización impulsada por el expresidente Eduardo Zaplana (PP), por la que está [a un paso de sentarse en el banquillo por blanqueo y cohecho](#) en el marco del 'caso Erial'. En concreto, este viernes es el último día que prestarán el servicio las empresas que hasta ahora lo han gestionado en Alcoi, Benidorm, Gandia, Ondara, Ontinyent, Orihuela, Redován, Torrevieja, Utiel, Villena, Vinaròs y Xàtiva, y el 3 de marzo sucederá lo propio en el resto de la Comunitat Valenciana.

La Sociedad Valenciana de ITV SA, empresa pública que asume la gestión desde este sábado, ha puesto en marcha una [nueva web de cita previa para la inspección técnica de vehículos](#), según ha comunicado su gerente, Josep Antoni Albert. Esta nueva plataforma digital de cita previa para la inspección técnica de vehículos en la Comunitat Valenciana está ya disponible desde este jueves.

La herramienta online también está adaptada a todos los dispositivos móviles y está operativa y disponible en Sitval. En ella, los usuarios y usuarias de la Comunitat Valenciana pueden seleccionar la estación de ITV que más les convenga y, después de rellenar un formulario con datos personales y del vehículo, reservar día y hora (en horario ininterrumpido de lunes a sábado desde las 8.00 horas hasta las 19.30 horas) para realizar la inspección.

Albert ha destacado que esta plataforma “es un paso más en el proceso de reversión del servicio público de ITV hacia una gestión directa, de calidad, más eficiente, competitiva y transparente en el cual trabaja la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y la sociedad pública”.

“Nos hemos marcado -ha continuado- una hoja de ruta y este es un avance más con el cual garantizamos a la ciudadanía la prestación de este servicio público en la Comunitat Valenciana”.

Hay que destacar que Sitval unificará en una sola herramienta el servicio de cita previa que hasta ahora está disponible mediante siete páginas web diferentes, dependiendo del lote al cual pertenece cada estación de ITV.

En una fase inicial la nueva herramienta convivirá con las webs [circuitiv.com](#) y con [itebasa.com](#) que continuarán estando operativas y prestando el servicio de cita previa hasta finales del próximo mes de marzo. A partir de esta fecha, la cita previa online estará disponible exclusivamente a través de Sitval.

En la actualidad, [circuitiv.com](#) ofrece este servicio para las estaciones de Alcoy, Alzira, Gandia, Ondara, Ontinyent, Xàtiva así como las unidades móviles para vehículos agrícolas y ciclomotores y las unidades móviles para Teulada, Benissa, Ibi, Castalla, Cullera, Sueca, Alginet, Quesa y Jávea.

Por su parte, [itebasa.com](#) permite solicitar cita en los centros de Redován, Villena y las unidades móviles para vehículos ligeros de Novelda, Monóvar, Elda y Pinoso, así como para las unidades móviles para vehículos agrícolas y ciclomotores.

Nueva imagen corporativa

Josep Antoni Albert ha anunciado que la mercantil de la Generalitat Valenciana llamada Sociedad Valenciana de ITV SA cuenta con una nueva marca e imagen corporativa que permitirá a las personas usuarias identificar los servicios de ITV de la sociedad pública en la Comunitat Valenciana.

La marca, desarrollada por la agencia de diseño Gimeno Gràfic, está compuesta por el acrónimo Sitval y proyecta las aspiraciones de la nueva empresa pública: mejorar la gestión y eficiencia del servicio de ITV para las personas usuarias de la Comunitat Valenciana.

El resultado es una marca “muy potente, que responde a los valores de rapidez, eficacia y calidad asociados a SITVAL, con un carácter sólido, moderno y riguroso”, según el gerente. Hay que reseñar que esta nueva imagen convivirá con el logotipo estatal de ITV que continuará presente en las estaciones valencianas.

Además, la nueva imagen visualmente está muy ligada a la actividad de la empresa, al mundo de la mecánica y el motor. Destacar también que en la tipografía todos los números se han personalizado de manera que dificulta las copias ilegítimas de los cuños y certificados de ITV, aumentando así la seguridad en los documentos oficiales.

En cuanto al símbolo, se ha utilizado una forma circular puesto que es recurrente en el ámbito de actividad de las estaciones de ITV (ruedas, velocímetros, volantes, relojes, engranajes, por nombrar algunos). Las formas internas del símbolo evocan en el mundo del vehículo (mecanismos) y a los ciclos de revisión de las ITV, con un movimiento ascendente que aporta dinamismo a la marca.

Para el cromatismo se ha mantenido el azul, muy arraigado en la memoria colectiva a las ITV, pero oscureciéndolo, aportándole mayor contraste y un toque de solidez y rigor. En contrapunto, el verde aporta los valores de innovación, mejora continua y sostenibilidad; así como el valor positivo intrínseco al color verde (bienestar, equilibrio, y superación).